

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий ГБДОУ № 42
_____ Е.А. Куликовская
«21» февраля 2022 г

**Положение о творческом конкурсе для родителей
«Моя профессия. Папа (дедушка, дядя...), мама (бабушка,..) дома – а на работе?»**

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи конкурса творческих работ, порядок его проведения, поощрение участников.

1. Цель и задачи смотра-конкурса.

Цель – привлечение родителей к активному участию в жизни ДОУ и созданию условий для организации образовательного процесса; обогащению в группах материалом для совершенствования процесса ранней профориентации дошкольников (ознакомление с профессиями родителей и месту их работы, орудиями труда, трудовыми действиями, и возможность использования его в познавательной, игровой, трудовой деятельности, в воспитании ценностного отношения у детей к труду взрослых и его результатам и т.д.

Задачи:

2.1. Актуализация интереса дошкольников, расширение представлений о различных сферах труда, разнообразии современных профессий, популяризация разных специальностей; развитие познавательных процессов.

2.2. Развитие интереса у родительской общественности в вопросах формирования у детей дошкольного возраста представлений о профессиях, значимости ранней профориентации.

2.3. Стимулирование наглядно-образного мышления, творческих способностей взрослых и детей в процессе работы над пособиями.

2.4. Представление материала эстетично, привлекательно, разнообразно, доступно для детей.

2.5. Побуждение к тесному взаимодействию, творчества детей и их родителей (законных представителей).

3. Участники конкурса.

Родители (законные представители) (семьи) воспитанников.

4. Сроки проведения конкурса.

4.1. Конкурс проводится с 21.02.2022 г. по 18.03.2022 г.

4.2. Подведение итогов 21 -25 .03.2022г.

5. Жюри конкурса.

- педагоги ДОУ.

6. Оценка конкурсных работ.

6.1. Представленные работы:

- тематические альбомы,
- презентации (видео фильм) (представления, мастер- класс и пр.),
- лэпбуки,
- фотоальбомы,
- и другое.

участвуют в конкурсе по следующим номинациям:

- «Профессиональный»;
- «Познавательный»;
- «Оригинальный»;
- «Эстетичный»;
- «Яркий»
- «Рукодельный»;
- «Творческий»

Критерии оценки:

- полнота раскрытия темы;
- соответствие целям и тематике конкурса (номинации);

Работы приносятся в группу и передаются воспитателю не позднее 18 марта 2022 года (с указанием номинации конкурса, группы и ФИО ребенка (семьи), например

Название конкурсной работы
Номинация _____
Автор (ы) (семья), ФИ ребенка _____
Группа _____

Видео (ссылки) присылаются на почту ds42frn@gmail.com не позднее 18 марта 2022 года с пометкой на «конкурс Профессии» с указанием группы и фамилией и именем ребенка, например Номинация «Профессиональный, семья Ивановых (Иванов Ваня) гр.«Капельки»

7. Подведение итогов.

7.1. Победители (призеры) конкурса награждаются дипломами, участники - благодарностями.

7.2. Жюри обладает правом вводить дополнительные поощрительные номинации.

7.3. Жюри имеет право не определять победителей в какой-либо номинации

Рекомендации по созданию пособий:

вид:

1. Тематические альбомы по ознакомлению с профессией родителя (возможно и всей семьи);

- размер А-4, в папках-скоросшивателях с файлами; или в альбоме для рисования, самодельная книга (размер А4, А3) - **состав и наполняемость:** фотографии родителя (семьи) в процессе профессиональной и трудовой деятельности (с различными орудиями труда, трудовыми действиями, с промежуточными и итоговыми результатами труда), различные иллюстрации, предметные и сюжетные картинки по теме, загадки, стихи, потешки, произведения, творческие задания (игры, рисунки, мозаики и др.) и т.д.

2. Презентация о профессии родителя(ей) (возможно и всей семьи) в PowerPoint не более 10 -12 слайдов, шрифт не менее 16. Текста не более 20%

3. Видео (состав и наполняемость смотрите в пункте 1, слово фото можно читать как видео

- предоставляются в форматах mp3, mp4 или MOV;

• максимальная продолжительность видеоролика – не более 5 минут;

• максимальный размер видеоролика не более 700 Мб;

• ориентация видеоролика – горизонтальная;

• видеоматериал, используемый в ролике, может быть снят любой видеокамерой, в том числе с помощью телефона, но достаточно хорошего аудиовизуального качества.